

Ik als ontwerper in ontwikkeling

Eline de Beijer - 2150418 - klas 1A - CMD 24/25

Dit is het herkansingsdocument voor cursus 4

LUK 4.1. De student verkent de ontwikkeling en maatschappelijke invloed van interactieve media en producten en gebruikt de inzichten om de waarde van haar eigen ontwerp oplossingen uit te leggen.

BC 4.1.1 Je koppelt historische ontwikkelingen binnen het CMD-werkveld aan jouw ontwerp oplossingen door deze te vergelijken met verwante voorlopers. [Onderzoeken]

BC 4.1.2 Je illustreert je persoonlijke kijk op de waarde van je ontwerp oplossing voor de toepassingscontext en maakt zichtbaar welke verrijkingen en beperkingen de oplossing met zich mee kan brengen. (Ontwikkelen)

LUK 4.3 De student laat zien, op basis van eigen ervaringen en ontvangen feedback, wat haar ontwikkeling als ontwerper in wording is en waar zij naar toe wil.

BC 4.3.1 Je laat zien dat je je bewust bent van wat jouw aandeel is in de samenwerking met anderen. [Samenwerken]

BC 4.3.2 Je beschrijft leerambities met bijpassende leerdoelen op basis van je doorgemaakte ontwikkeling in het afgelopen jaar en formuleert concrete acties op basis van theorie om deze leerdoelen te bereiken. [Ontwikkelen]

Stap 1

Beschrijf wat je concreet hebt gedaan in het project en hoe je hebt gewerkt.

Ik laat dit aan de hand van een tijdlijn per week zien en ligt hierbij mijn aandeel toe.

Week 1

Do 17 april:

Eerste meeting met de opdrachtgever PAN-NL. Ik heb hierbij meteen alles wat de opdrachtgever vertelde genoteerd en de vragen die we hadden meegeschreven. Zo werd mijn taak binnen het groepje vrij snel dat ik voornamelijk de documenten, digitaal en fysiek, bij hield.

Ik heb een Word document gemaakt waarin ik het hele proces per dag bij heb gehouden. (te vinden in de bijlage: werkproces pan-nl)



Week 2 Empathize

Di 22 april:

Pressure cooker. Na het brainstormen met elkaar hebben we gestemd welk idee ons het beste leek om mee aan de slag te gaan.

Ik heb dit idee getest met peers en de testresultaten bijgehouden. We hebben de resultaten gezamenlijk verwerkt in een nieuwe iteratie.

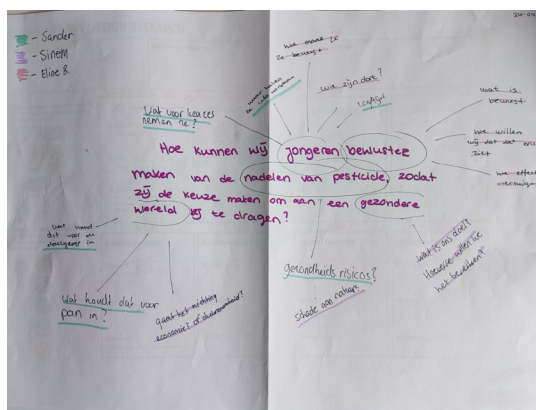
Do 23 april:

Brainstorm op papier en opstellen van ontwerp vraag. De uiteindelijke ontwerp vraag is een combinatie van mijn voorstel en die van anderen.

Mijn voorstel was om de ontwerp vraag te ontleden in segmenten om zo onderzoeksvragen op te stellen. In routeplanner aangegeven welke CMD-methods ik goed vond passen. (zie foto's bijlage)



Testen met peers



Ontleden van ontwerp vraag

Week 3 Define

Di 6 mei:

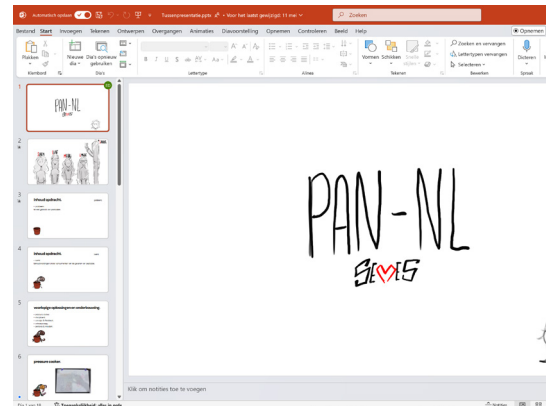
Plan van aanpak afgewerkt. Persona gemaakt. Ik heb in 15 minuten een persona geschetst. De rest heeft hetzelfde gedaan. Van alle schetsen hebben we uiteindelijk één persona gemaakt.

Do 8 mei:

Werken aan de presentatie: dia's verdelen, wie zegt wat, opmaak.

Vr 9 mei:

tussentijdse presentatie. Ik heb verteld over onze voorlopige ontwerp oplossingen en onderbouwing daarvan.



Tussen presentatie

Week 4 Ideate

Di 13 mei:

Ik heb op internet vormen van creatieve sessies opgezocht zodat we op die manier meerdere nieuwe ideeën konden genereren zoals een rolspel of omgekeerd denken.

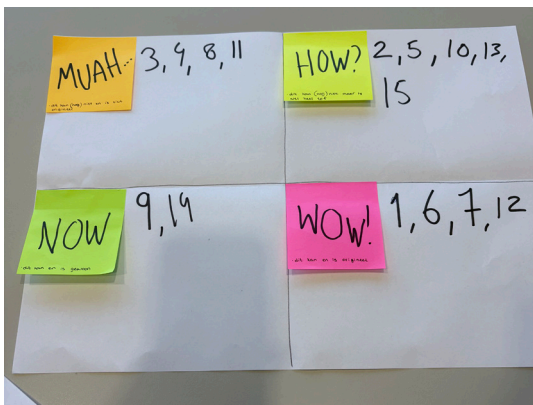
Do 15 mei:

Ik heb in de ochtend bij andere groepjes hun creatieve sessies gevolgd. Ik heb hieruit andere ideeën en andere creatieve sessie gehaald.

In de middag ben ik twee uur bezig geweest met het uitwerken van alle ideeën die uit de verschillende sessie had verzameld. Hierdoor hadden we een duidelijk overzicht die we in de COCD-box konden zetten. Ik heb ideeën, die voor de andere misschien niks leken, verder uitgedacht om dit toch wel als werkbaar idee voor te stellen.

Voorbeeld van een idee:

5. òf planten zonder pesticide òf nepplanten verkopen.



COCD-box invullen

Week 5 Prototype

Di 20 mei:

Prototype social media video's. Ik heb in een half uur een storyboard geschetst op een A3 papier en alle scripts voor de video's die we wilde filmen uitgeschreven.

Mondeling feedback gegeven over ontwerp en layout van het design van de flyer.

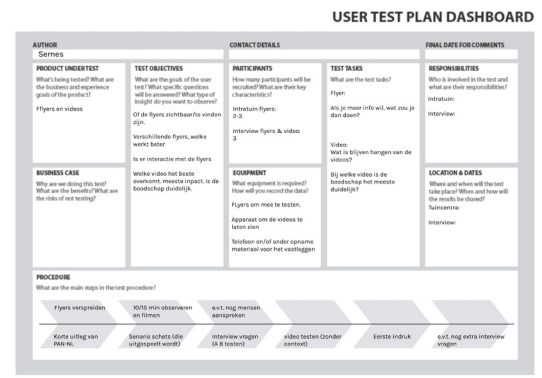
Do 22 mei:

Hele ochtend, in het FAB-lab. Eerste hi-fy prototype gemaakt. In samenwerking met FAB-lab de juitste manier van printen uitgezocht zodat het door de stickerplotter kon. Nadat we de goede prints hadden heb ik de stickers uitgeknipt en bijgewerkt waar dit nodig was.

In de middag een testplan gemaakt, in het daarvoor bestemde format, voor het testen met de prototypes. Ik heb nog een kwartiertje een test interview gehouden met een medestudent om te checken of we alles wat we wilde weten ook goed hadden opgeschreven bij het testplan. Dit was inderdaad het geval.



Stickerplotter



Testplan

Week 6 Testing

Ma 26 mei:

Ik ben de hele dag samen met Sander en Si-nem, met onze auto, naar verschillende tuincentra geweest om hier een 'fly on the wall' test uit te voeren.

Ik hield me vooral bezig met de omgeving, wat waren goede plekken om ons design te testen en evt in werkelijkheid uit te kunnen voeren. Ik heb al onze bevindingen opgeschreven in mijn schrift. (zie bijlage)

Di 27 mei:

In de ochtend een verdeling voor de presentatie (4C) gemaakt. Gebrainstormed over de Pitch en wat we daarvoor nog moesten doen. Ik had het idee om een fimpje te maken voorafgaand aan de presentatie om de aandacht van het publiek te trekken.



Testen bij tuincentrum

Week 7

Ma 2 jun:

Presentatie (4C) Ik heb verteld over het testen en de testresultaten en wat er tot zover in het proces goed en minder goed ging.

Di 3 jun:

Laatste aanpassingen in het design. Ik had voor gesteld te kijken naar andere kleuren zodat we konden kijken wat beter opviel. Ook zei ik dat misschien alle teksten in het Nederlands moest.

Samen met Sander langs de drukkerij geweest om informatie te halen over het drukken van de flyer in hoge oplage, mocht dit nodig zijn voor de opdrachtgever.

Do 5 jun:

Verdeling voor de Pitch en wat we daar allemaal in willen vermelden. Mijn idee om een 'making of' filmpje aan het begin te laten zien werd door de rest ook goed gekeurd.



Presentatie voor 4C

Week 8 Pitch

Di 10 jun:

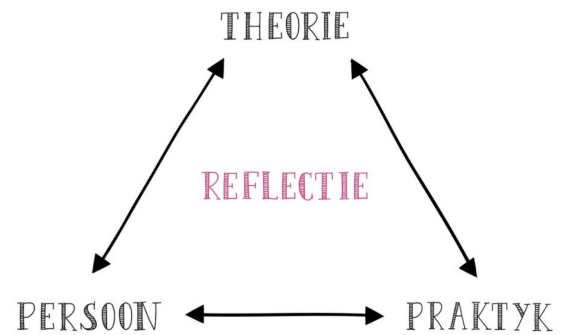
Eind pitch voor de opdrachtgever. Ik heb verteld over waarom onze ontwerpoplossing werkt en hoe wij weten dat deze werkt. We hebben namelijk verschillende testen uitgevoerd.



Pitch

Stap 2 refelectie

Ik heb gekozen voor de refelcitedriehoek als refelctie-model omdat als je reflecteert is het belangrijk dat al deze drie aspecten aandacht krijgen. Deze driehoek kan mij dus helpen om meer balans te brengen in mijn denken over en ervaren van mezelf als professional.



Ik heb ervoor gekozen om vanuit persoon naar praktijk en dan theorie te reflecteren. Dus ik kijk naar mijzelf hoe ik gehandeld heb, eventuele theorie die ik daarbij ingezet en gebruikt heb. Wat ik tijdens deze opdracht gedaan en hoe ik gehandeld heb om er dan zo achter te komen wat ik in het vervolg ander wil doen en daar dan passende theorie bij vind zodat ik die komend schooljaar kan gaan inzetten.

Ik was blij om te horen dat PAN-NL onze opdrachtgever werd. Ik had zelf voorkeur voor PAN-NL en het leek me ook een leuke opdracht om mee aan de slag te gaan. Ik vind persoonlijk maatschappelijke problemen ook interessant, dus dit paste ook goed bij deze opdracht.

Als ik terugkijk op de cursus hoe ik heb gefunctioneerd dan vind ik dat het in de groep wel redelijk oke ging. Ik heb vaak kritische opmerkingen gemaakt die ons groepje verder hielpen in de opdracht en ik was ook steeds degene die het overzicht heeft bewaakt.

Ik had wel erg veel moeite met mijn vermoeidheid en energie balans door een combinatie van autisme en lichamelijke ongemakken waarvoor ik ook bij de huisarts ben geweest. Ik had wat moeite om op gang te komen en actief mee te doen. Hierdoor heb ik niet altijd even goed mijn inbreng kunnen doen. Ik heb er voor mijn gevoel dan ook niet uit kunnen halen wat er normaal gesproken, als ik goed in mijn vel zit, wel in zou zitten. Mijn groepje vond het soms lastig om rekening met mijn vermoeidheid te houden en gaf soms terug dat ze vonden dat ik afwezig was. Ik vind het wel heel jammer dat dit is gebeurd. Ik denk namelijk dat als ik wel de dingen had gezegd die ik had willen zeggen, er soms andere keuzes zouden zijn gemaakt binnen het project. Voor mij is het dan ook van belang dat ik beter kenbaar ga maken hoe dingen voor mij werken. Wat ik nodig heb vanuit anderen en waarom dat belangrijk voor mij is binnen het groepsproces en werken met een opdracht. Ik heb nu gemerkt dat er weinig begrip was voor bepaalde keuzes die ik voor mezelf moest maken omdat ik niet duidelijk heb gemaakt waarom dat voor mij nodig is. Bijvoorbeeld een duidelijke pauze afspreken en weer op tijd beginnen.

Voordeel van mijn vermoeidheid was wel dat ik een grotere behoefte had aan duidelijkheid en structuur. Hierdoor heb ik die rol het hele proces op mij genomen. Hierdoor had ik net even wat meer overzicht en kon ik voor mijn groepje alles bijhouden en terugvinden als het nodig was. Wel zou het fijn zijn geweest als ik meer hulp vanuit school had kunnen krijgen tijdens het hele proces. Door onduidelijkheid in communicatie en andere zaken, was het voor mij soms erg lastig om dingen in de vorm te krijgen. Als ik hulp vroeg, kreeg ik niet altijd de juiste antwoorden of ondersteuning die ik nodig had.

Ik heb wel met veel plezier gewerkt aan de opdracht van PAN-NL. Ik vind het belangrijk om de aarde te beschermen en dat ik op deze manier daar een beetje aan kan bijdragen. Ik ben tijdens de opdracht veel bezig geweest met bewustwording. Hoe ziet dat er uit, hoe creëer je dat en hoe kan je daar dan weer een actie aan gekoppeld worden. Dit zijn allemaal belangrijke inzichten die ik met deze opdracht heb opgedaan waarvan ik zeker weet dat dit mij in de toekomst weer kan helpen.

Tijdens de opdracht ben ik er bewust van geweest dat ik soms andere dingen nodig had dan mijn groepje. Ik wil dan ook graag samen met mijn autisמעoach onderzoeken hoe mijn autisme zich binnen het vak van grafisch vormgever zich manifesteert. Ik denk dat zij daar voldoende kennis van heeft om mij hiermee te kunnen helpen zodat ik in de toekomst mijn grenzen beter kan bewaken en mijn kwaliteiten kan inzetten voor het vak. Ik ben namelijk nature nieuwsgierig en zoek graag dingen uit die mijn interesse hebben. Daarbij kan ik vanuit het geheel goed beschrijven wat er nodig is binnen een proces en samenwerking. Nu kon ik deze vaardigheden onvoldoende inzetten doordat ik veelal er bewust voor heb gekozen mijzelf op de achtergrond te houden en dat was voor mijzelf en voor mijn groepje niet helpend. Ik zou het fijn vinden als ik hiervoor vaardigheden aanleren en er minder door gehinderd hoeft te worden. Hoe ik dat kan doen, ben ik nog aan het onderzoeken.

Leerdoelen

Leerambitie: Een positieve bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij vanuit het CMD vakgebied door middel van krachtige visuele communicatie.

Leerdoel: Binnen 6 weken maak ik minimaal 3 ontwerpen waarin ik bewust oefen met de grafische ontwerpprincipies en krachtige visuele communicatie, door bijvoorbeeld Beeldtaal ernaast te houden, en onderbouw mijn keuzes hierin.

Specifiek: Ik gebruik theorie als Beeldtaal om te oefenen.

Meetbaar: Ik maak minimaal 3 ontwerpen en onderbouw mijn keuzes hierin.

Acceptabel: Het sluit aan bij je leerbehoefte als ontwerper.

Realistisch: 3 ontwerpen in 6 weken geeft mij de mogelijkheid om zonder druk te oefenen.

Tijdsgebonden: Ik maak binnen 6 weken maak ik minimaal 3 ontwerpen.

Leerdoel: Binnen 6 weken ken ik de belangrijkste functies van mijn eigen fotocamera (zoals diafragma, sluitertijd, ISO, witbalans en scherpstelling) en kan ik deze toepassen in de praktijk. Ik bewijs dit door het maken van minimaal 10 foto's waarin ik doelbewust met verschillende instellingen heb gewerkt, ondersteund door een korte onderbouwing waarin ik per foto toelicht welke instellingen ik heb gebruikt en waarom.

Specifiek: Ik weet hoe belangrijkste functies van mijn eigen fotocamera (zoals diafragma, sluitertijd, ISO, witbalans en scherpstelling) werken.

Meetbaar: Ik maak minimaal 10 foto's en ik heb onderzoek gedaan naar de instellingen op mijn camera.

Acceptabel: Het kunnen maken van goede foto's sluit aan bij mijn interesse als ontwerper in word-ing en het vakgebied.

Realistisch: Ik heb 6 weken om uit te zoeken hoe mijn camera en verschillende functies werken.

Tijdsgebonden: Ik maak binnen 6 weken minimaal 10 foto's.



De Industriële Revolutie 18e en 19e eeuw

De Industriële Revolutie bracht massaproductie van goederen en de opkomst van een bredere middenklasse met zich mee, wat leidde tot een grotere vraag naar massacommunicatie en informatieverspreiding. Nieuwe technologieën, zoals de stoomdrukkers, maakten het mogelijk om grote hoeveelheden gedrukt materiaal snel en relatief goedkoop te produceren. Dit gaf de opkomst van gedrukte posters een enorme boost. Posterdrukkerijen konden in massa posters produceren die goedkoop verspreid konden worden, wat ideaal was voor campagnes, advertenties en politieke boodschappen.



De opkomst van grafisch ontwerpen

Rond het einde van de 19e en het begin van de 20e eeuw kwam de kunststroming Art Nouveau op, die sterk invloed had op grafisch ontwerp en visuele communicatie. Deze stijl benadrukte elegante lijnen, kleurrijke ontwerpen en artistieke typografie, die perfect geschikt waren voor posters. Bekende kunstenaars zoals Alphonse Mucha gebruikten deze stijl in hun beroemde reclame- en politieke posters. Dit zorgde voor de creatie van visueel aantrekkelijke, esthetische posters die niet alleen informeerden, maar ook emotie en aantrekkingskracht opriepen.



Wereldoorlog I en II



Tijdens de wereldoorlogen werd het gebruik van posters als communicatiemiddel sterk vergroot. Regeringen en militaire organisaties gebruikten posters om burgers te mobiliseren, steun voor oorlogsinspanningen te verkrijgen, en informatie over voedselrantsoenen, veiligheid en patriotisme te verspreiden. De iconische oorlogsposters, zoals de “Uncle Sam Wants You” van de VS, zijn beroemd geworden. Deze posters waren krachtig in het visualiseren van een boodschap en het oproepen van emotie. Ze maakten gebruik van krachtige beelden, kleur en slogans om grote groepen te bereiken en te beïnvloeden. De populariteit en effectiviteit van posters tijdens deze periodes legden de basis voor hun toekomstige gebruik in politieke en sociale campagnes.

Mijn campagne poster

De poster die ik gemaakt heb in cursus 1. Mijn poster was bedoeld als campagne poster. Het was mijn bedoeling om een krachtige boodschap over te kunnen brengen met visuele communicatie die breed verspreid kan worden. Hierdoor is de impact van de boodschap groter.

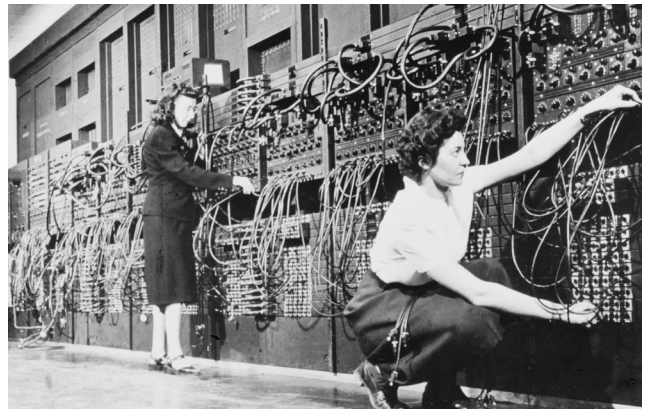
Doordat er tijdens de industriële revolutie meer vraag was naar massacommunicatie en die in die periode volop is ontwikkeld, is het nu mogelijk om op grote schaal posters te kunnen verspreiden. In de loop der jaren heeft de poster veel invloed gehad op maatschappelijke communicatie en is daardoor een krachtig medium geworden én gebleven om een boodschap over te brengen,



1946 ENIAC

De ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) was de eerste algemene, elektronische, digitale computer. Hij werd gebouwd in de VS en was bedoeld voor militaire berekeningen.

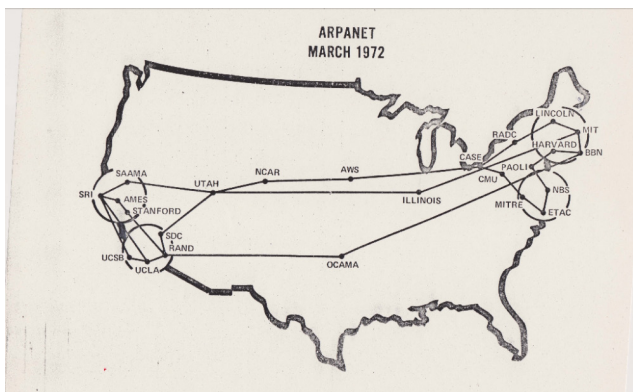
De ENIAC wordt beschouwd als de eerste voor meerdere doelen (general purpose) gebouwde elektronische decimale computer en legde de basis voor programmeerbare computers.



1969 ARPANET

Het eerste computernetwerk dat verbinding legde tussen computers op lange afstand. 29 oktober 1969: De eerste boodschap werd verstuurd tussen de twee knooppunten. Hiermee was de basis voor de netwerkinfrastructuur gelegd.

Tussen 1974 en 1984 ontstonden er in rap tempo verschillende computernetwerken. Zo ook in Europa. ARPANET stapte geheel over op TMC/IP voor gegevenstransport. Daarmee werd internet over de hele wereld toegankelijk. Uiteindelijk zijn de verschillende systemen in 1990 samengekomen tot het World Wide Web.



1990 World Wide Web

Het World Wide Web werd in 1990 ontwikkeld door Tim Berners-Lee om documenten d.m.v. een hyperlink toegankelijk te maken voor het internet.

HTML, HTTP, en webbrowsers werden geïntroduceerd zodat mensen over de hele wereld informatie konden ophalen via de eerste websites.

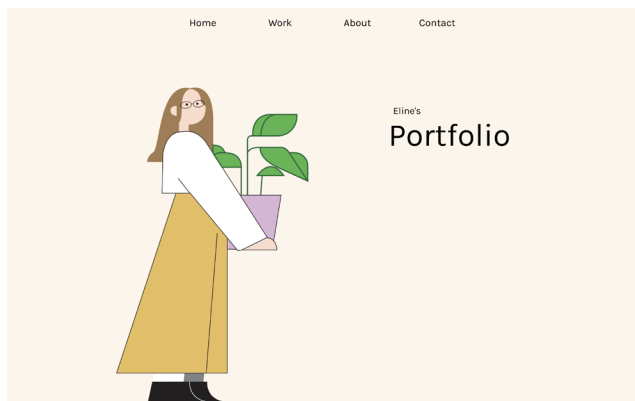
In 1993 bestonden er 50 van deze statische websites.

Met de introductie van JavaScript in 1995 ontstonden de eerste mogelijkheden om webpagina's interactief te maken. Dit heeft een enorme boost gegeven aan de aantrekkelijkheid van websites.

Op 17 september 2014 waren er 1 miljard websites op het internet.



Mijn portfolio website



In cursus 2 heb ik mijn eigen website ontwikkeld. Deze is bedoeld om mijn proces als grafisch ontwerper in ontwikkeling weer te geven. Mijn website is toegankelijk voor iedereen die daar interesse in heeft.

Een website is een ideale communicatie om een breed publiek op een persoonlijk (interactieve) manier toe te kunnen spreken met een eigen boodschap.

Ik heb mijn website gemaakt met CSS en HTML. Hiervan begrijp ik nu de basisprincipes en heb deze toegepast om mijn eigen website te maken.