

Datapunt 4E

Spetterende pitch Proof of Concept

Eline de Beijer

2150418

Klas 1A

CMD 24/25

Stap 2. Beschrijf jouw visie op jullie proof of concept

LUK 4.1. De student verkent de ontwikkeling en maatschappelijke invloed van interactieve media en producten en gebruikt de inzichten om de waarde van haar eigen ontwerp oplossingen uit te leggen.

BC 4.1.2 Je illustreert je persoonlijke kijk op de waarde van je ontwerp oplossing voor de toepassingscontext en maakt zichtbaar welke verrijkingen en beperkingen de oplossing met zich mee kan brengen. [Ontwikkelen]

Mijn proof of concept zijn geweest en hoe zou dat er uit hebben gezien?

Ik zou het idee waarmee we uiteindelijk gepitched hebben op een paar puntjes aanpassen. Zo zou ik ervoor kiezen om de tekst op de voorkant in het Nederlands te zetten om de boodschap toegankelijker te maken voor het bredere publiek. En had ik graag wat langer naar de mogelijkheden in het vormgeven gekeken.

Als we hiervoor meer tijd hadden gehad, zou ik graag onderzocht hebben welke alternatieve designs of stijlen we nog meer hadden kunnen ontwikkelen. In dit project werd er al snel besloten dat Mehri de vormgeving op zich nam, waarna Sinem dit verder heeft uitgewerkt. Hierdoor zijn er alleen weinig tot geen andere visuele voorstellen of ideeën vanuit de rest van het groepje gekomen. Dat vond ik persoonlijk jammer, omdat meerdere perspectieven vaak zorgen voor een rijker eindresultaat.

Daarnaast zou ik meer onderzoek doen naar de inzet van social media. Tijdens het maken van de storyboards en scripts merkte ik dat ik dit proces erg leuk vond. Verschillende ideeën bedenken, nadenken over welke platformen geschikt zijn en hoe we de boodschap via meerdere kanalen kunnen verspreiden. Ik moest bijvoorbeeld denken aan de campagne 'Het houdt niet op, niet vanzelf'. Deze serie van video's had steeds dezelfde stijl en boodschap, wat zorgde voor herkenning en impact. Door meerdere versies te maken, kun je de boodschap krachtiger neerzetten en een groter shockeffect creëren.

Waarom past dat bij jou als ontwerper (jouw signatuur)?

Dit idee past goed bij mij als ontwerper, omdat ik hier mijn creativiteit in kwijt kan. Werken met een serie van ontwerpen om een boodschap sterker over te brengen is iets wat ik al vaker heb ingezet en wat ik leuk vind om te doen. Het geeft structuur, maar ook ruimte om te variëren binnen een concept.

Verrijkingen

Door meer focus te leggen op social media en meerdere versies van de campagne te ontwikkelen, kunnen we een grotere doelgroep bereiken. Daarmee vergroten we het bereik en uiteindelijk ook de impact van de campagne.

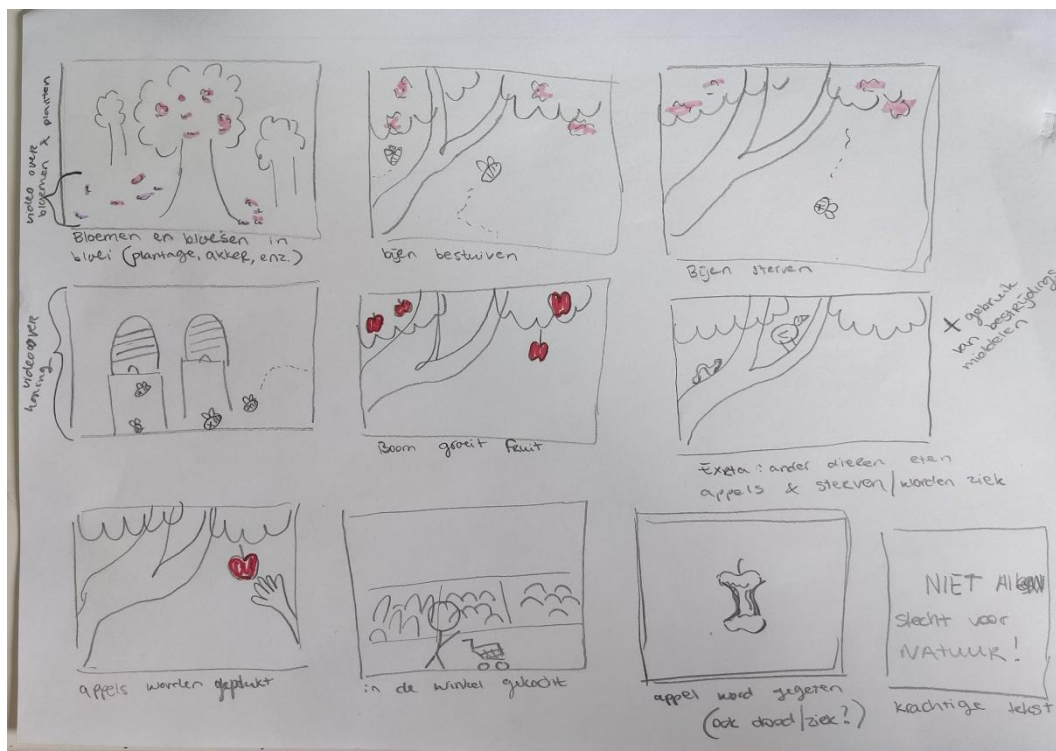
Beperkingen

Voor PAN-NL zou het waarschijnlijk niet mogelijk zijn om zelf dit soort video's te filmen. Ook als het bijvoorbeeld op de televisie als reclame/campagne uitgezonden zou worden zou dit waarschijnlijk te duur zijn (De kosten voor één minuut reclame op tv liggen doorgaans tussen de €1.000 en €30.000.) (bron:ster.nl)

Een mogelijke oplossing zou zijn om samen te werken met een tuincentrum, bedrijf of maatschappelijke instantie, zodat de kosten gedeeld kunnen worden en de boodschap toch professioneel verspreid kan worden.



Storyboard dat ik gemaakt heb tijdens het proces en die we ook hebben uitgewerkt tot een tiktok video.



Storyboard van een ander idee die ik bedacht had voor een video. Hieruit kunnen ook al meteen weer meerder video's gehaald worden. Ik ben dit ook als kant tekeningen erbij gezet in de schets. Ik vind dit zelf een fijne manier om van 1 idee of verhaal meerdere dingen te kunnen bedenken.