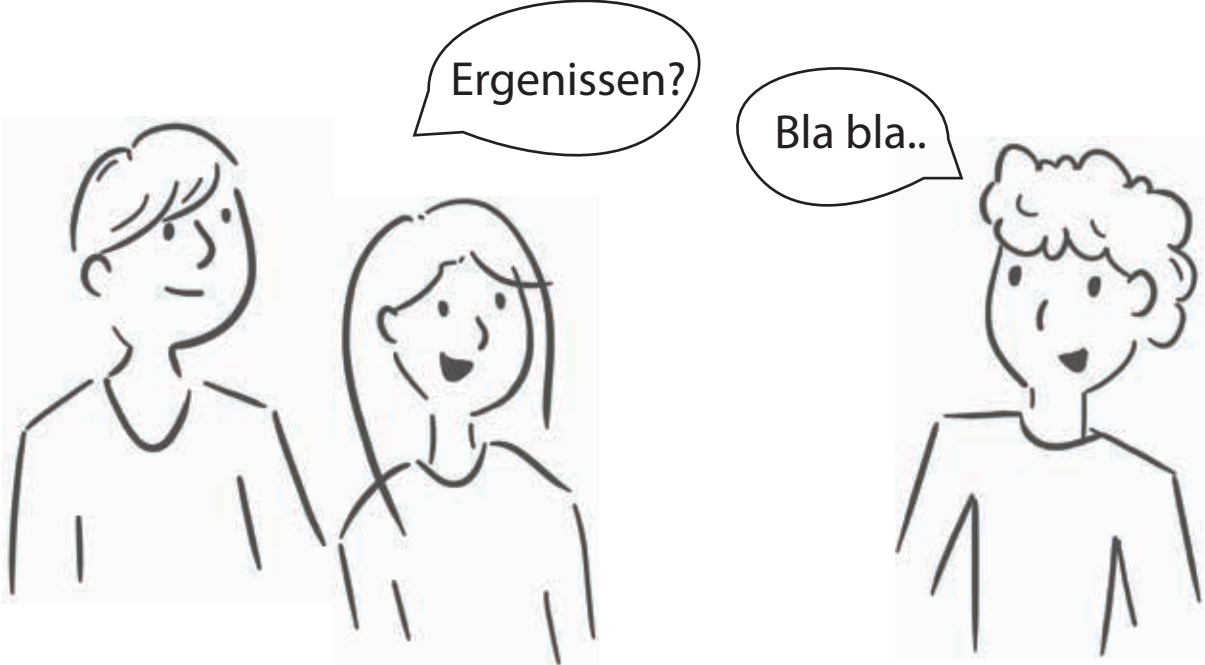


PROBLEEM VERKENNING

We hebben een aantal vragen gesteld aan mensen op straat rondom ergernissen die zij in hun dagelijks leven ervaren. Hierdoor kregen we een overzicht van kleine ergernissen waaruit we konden kiezen om verder te onderzoeken.



Na de interviews hebben we alle problemen en ergernissen in een empathy map gezet. Hieruit hebben we één probleem gekozen dat ons aansprak om mee verder te gaan werken.

Vieze
statiegeld-
flessen

WELK PROBLEEM

We hebben gebrainstormd over een ontwerpvraag. De eerste versie hebben we aan de hand van de lessen en de theorie die we daar kregen aangepast zodat deze gericht en beter opgebouwd was. (zie ook bijlage_casus.docx)
We hebben de ontwerpvraag nog meerdere keren aangepast na feedback van medestudenten, docenten en opgehaalde informatie. (zie ook bijlagen_afbeeldingen).

Bij de ontwerpvraag hebben we onderzoeksvragen bedacht zodat we ons beter konden verdiepen in het probleem en wat we nog wilde weten.

Uiteindelijk zijn we gekomen op deze ontwerpvraag:

Hoe kunnen wij een oplossing ontwikkelen om het inleveren van vieze statiegeldflessen prettiger te maken om het winkelcomfort en de hygiëne te verbeteren?

ONTWERPVRAAG & ONDERZOEKSVRAGEN



Aan de hand van de onderzoeksvragen wisten we wat we graag wilde weten van onze doelgroep. Hierdoor konden we interview vragen bedenken en hebben we deze in een interview guide gezet. Dit hielp ons om een semigestructureerd interview te kunnen houden. (zie bijlage_casus.docx)

INTERVIEWGUIDE

INTERVIEWS



Op woensdagochtend 13 februari zijn wij naar de Albert Heijn gegaan om mensen binnen onze doelgroep te interviewen met onze specifieke vragen. Ons doel was om er achter te komen hoe groot dit probleem is en of er een oplossing kan zijn die mensen zelf e.v.t. al bedacht hadden of dat het de verantwoordelijkheid van de winkel is.

Hieruit zijn meerdere interessanten antwoorden uitgekomen die wij kunnen gaan uitwerken om dit probleem aan te pakken. Het was zeker een geslaagd interview.

Ook zijn we achter andere problemen die mensen ervaren bij het inleveren van statiegeldflessen gekomen waar we zelf nog helemaal niet bij stil hadden gestaan.

Korte evaluatie

Wat heb ik geleerd:

- hoe je een goede ontwerpvraag opsteld
- hoe je goede interview vragen bedenkt en hoe je dit interview ook succesvol kan houden
- ik weet nu beter hoe het ontwerpproces gaat en dat je hier ook vaker in kan en mag zitten per opdracht
- hoe mensen denken en hoe dit vaak anders is van wat je zelf denkt
- beter inlevings vermogen (a.d.h.v. de empathy map)

Wat beter kan:

- communicatie vaardigheden

Na het interview hebben we van de nieuwe informatie een Empathy Map gemaakt waardoor we ons nog beter kunnen inleven in het probleem van onze doelgroep. Dit was waardevol om te doen, want nu kunnen we gericht te werk gaan. (zie bijlage_afbeeldingen)

